

TOIMINTASUUNNITELMA VUODELLE 2012



Suomen Merkonomiyhdistysten Liitto - SMYL ry

Sisältö

Liiton tunnettuuden lisääminen3
Lausunnot ja kannanotot3
Edustaminen4
Julkaisutoiminta4
Rekisterit4
Markkinointi5
Tapahtumat5
Koulutustoiminnan kehittäminen5
Rekrytointi-ilmoitukset6
Toimikunnat6
Yhteistyö sidosryhmien kanssa6
Valtakunnallinen toiminta7
Talous ja hallinto7

Toimintasuunnitelma 2012
Suomen Merkonomiyhdistysten Liitto - SMYL ry
16. toimintavuosi

TOIMINTASUUNNITELMA VUODELLE 2012

Suomen Merkonomiyhdistysten Liitto – SMYL ry aloittaa kuudennentoista toimintavuotensa ja on jo vakiinnuttanut asemansa valtakunnallisena merkonomiyhteisöjen keskusjärjestönä. Vuosi 2012 tulee olemaan liitolle haastava ja työntäyteinen. Tähän toimintasuunnitelmaan on kerätty toiminnan erityiset painopisteet, panostukset ja kehittämistavoitteet.

Liitto valvoo jäsentensä yhteisiä etuja ja oikeuksia, edistää jäsenten ammattitaitoa, arvostusta ja asemaa sekä toimii yhdysiteenä paikallisyhdistysten välillä. Tulevana toimintavuonna liitto panostaa erityisesti jäsenkunnan tarpeisiin jäsenpalvelua tehostamalla, josta työsuhdeneuvonta on keskeisessä kehitysroolissa. Jäsenetuja, kouluttautumis- ja työllistymismahdollisuuksia lisätään ja jäsenhankintaa aktivoidaan.

Liiton talous pidetään vakaana ja sitä vahvistetaan pitkän tähtäimen suunnitelmilla ja uudistuksilla.

Liiton tunnettuuden lisääminen

Vuoden 2012 keskeisenä tavoitteena on lisätä SMYL:n tunnettuutta ja kiinnostavuutta kaupallisen alan osaajien, kaupalliselle alalle opiskelevien, eri aloilla toimivien yritysten sekä suuren yleisön keskuudessa, myös sosiaalisessa mediassa.

SMYL valitsee vuosittain kunniamerkonomin. Arvo myönnetään henkilölle, jolla on merkonomin koulutus ja joka toimiessaan julkisessa tehtävässä tai muutoin julkisuudessa tuo avoimesti esille merkonomikoulutuksensa ja on siten esikuvana kaikille merkonomeille. Näillä valintakriteereillä valitaan myös vuoden 2012 kunniamerkonomi. Kunniamerkonomivalinnat aloitettiin vuonna 2003.

Lausunnot ja kannanotot

Liitto ottaa kantaa tärkeiksi katsomiinsa asioihin ja osallistuu yleiseen keskusteluun sekä antaa julkilausumia, lausuntoja ja tiedottaa lehdistölle kaupallis-hallinnolliseen alaan liittyviin, keskeisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin sekä koulutukseen ja lainsäädännön muutoksiin liittyviin asioihin.

Edustaminen

Virallisiin tapahtumiin osallistuvat liittokokouksien valtuuttamat kalenterivuodeksi kerrallaan valitut edustajat. Hallitus voidaan valtuuttaa valitsemaan edustajia tapauskohtaisesti. Edustajat tiedottavat muistioin hallitukselle tapahtumien sisällöstä ja kulusta toiminnanjohtajan välityksellä.

Julkaisutoiminta

Viestinnällä vahvistetaan mielikuvaa liitosta arvostettuna ja vahvana asiantuntijana. Sähköisten verkkohankkeiden kehittämistä jatketaan ja lisätään viestinnän visuaalisuutta. Viestinnässä ja kaikessa julkisessa esiintymisessä tuodaan esiin liiton rooli kaupallisen alan edelläkävijänä ja asiantuntijana.

Kotisivut

Internet-kotisivujen kehittämistä jatketaan edelleen. Jäsen- ym. tiedottamista pyritään kehittämään yhä enemmän sähköisen tiedottamisen suuntaan. Sivuille päivitetään ajankohtaista tietoa, joka vaihtuu nopeatempoisesti. Myös paikallisyhdistykset panostavat tiedottamiseen omien kotisivujensa kautta.

Lehti

Liitto julkaisee neljä kertaa vuodessa ilmestyvää Merkonomi News -lehteä, joka on Aikakauslehtien liiton jäsen. Lehden teemat valitaan siten, että niiden elinikä on mahdollisimman pitkä ja jäsenet saavat lehteen kootusta materiaalista parhaan mahdollisen hyödyn. Lehti toimii paikallisyhdistysten merkittävänä äänitorvena jäsenistöön päin. Lehteä ja samalla liiton olemassa oloa ja toimintaa markkinoidaan aktiivisesti ja laaja-alaisesti jäsenten lisäksi sidosryhmille, oppilaitoksille sekä eri tapahtumissa. Lehden toimitustyö ja taitto pyritään toteuttamaan liiton toimistossa, jolloin kustannukset pysyvät kohtuullisina. Julkaistut lehdet vuodesta 2007 alkaen ovat luettavissa liiton internet-sivuilla lehtiarkistossa.

Sosiaalinen media

Käynnistetään kehittämishanke, jolla selvitetään liiton ja yhdistysten mahdollisuuksia hyödyntää sosiaalista mediaa toiminnassaan. Tulevaisuuden tiedon jakamisen teknologiat ja sosiaaliset ohjelmistot kuten Facebook, Twitter, Slideshare, Youtube, Wikit ja Blogit - maailma, jossa jo nykypäivännuoret, opiskelijat ja tulevaisuuden osaajat kommunikoivat. Hanke toteutetaan kustannustehokkaasti pitkällä aikavälillä ilman ylimääräisiä kustannuksia.

Rekisterit

Liiton jäsenrekisteriä ylläpitää ja kehittää toistaiseksi liiton toiminnanjohtaja. Nykyisen jäsenrekisterin avulla yhteistyö jäsenten kanssa on sujuvaa ja reaaliaikaista. Jäsenrekisteriin voimme tallentaa monipuolista tietoa jäsenistämme. Tämä lisää rekisterin käyttömahdollisuuksia tiedottamisen ja markkinoinnin apuna, myös sähköpostiviestinnässä ja sosiaalisessa mediassa. Toiminnallinen kehitystyö jatkuu, mm. raportointia tehostetaan ja monipuolistetaan.

Sidosryhmärekisteriä kehitetään ja ylläpidetään liiton toimistossa. Rekisterin tietokannan sisältöä ja kontaktien määrää lisätään samalla laajentaen rekisterin käyttömahdollisuuksia.

Markkinointi

Markkinointitoimenpiteet suunnitellaan kokonaisuuksina ja budjetoidaan toimintavuodeksi kerrallaan. Hallituksen päätöksen mukaan osallistutaan toimintaa hyödyttäviin ja edistäviin tapahtumiin ja messuille sekä suunnitellaan ja toteutetaan kampanjoita, joiden avulla liittoa tehdään tunnetuksi ja tuetaan jäsenhankintaa.

Tapahtumat

Liiton sääntömääräinen kevätkokous pidetään toukokuussa ja syyskokous marraskuussa. Liittopäivien yhteyteen järjestetään tilanteen mukaan liikunnallista ohjelmaa, koulutusta, yrityskäyntejä, esitelmiä.

Vuoden 2012 aikana pyritään osallistumaan toimintaa ja jäsenhankintaa tukeviin tapahtumiin yhteistyökumppaneiden järjestämissä tapahtumissa eri puolilla Suomea.

Koulutustoiminnan kehittäminen

Suomessa on parin viime vuosikymmenen aikana tapahtunut voimakkaita muutoksia työelämässä. Tämän päivän suomalainen hyvinvointi on määrätietoisesti rakennettu tietämisen ja osaamisen varaan ja elinikäinen oppiminen on nostettu kunniaan. Työtehtävien vaatimustasot ovat kohonneet kaikilla aloilla ja elinikäisestä oppimisesta on tullut koulutuspoliittinen välttämättömyys. Ammatilliseen aikuiskoulutukseen kiinnitetään nyt erityistä huomiota.

Liiton merkitys korostuu ajankohtaisten koulutusnäkömysten tiedoksi saattajana jäsenistölle. Jäsenille järjestetään mahdollisuuksia osallistua laadukkaisiin koulutustapahtumiin. Jäsenistön koulutustarpeita kartoitetaan sekä kehitetään kurssitarjontaa yhteistyössä eri koulutuslaitosten kanssa.

Liitto on sopinut eri koulutustahojen kanssa kurssikohtaisista alennuksista.

Liitto suosittaa, että jäsenyhdistykset järjestävät koulutusta eri paikkakunnilla resurssiensa mukaan. Liitto auttaa mahdollisuuksien mukaan yhdistyksiä koulutusjärjestelyissä.

Koulutukset toteutetaan yhteistyössä eri koulutuslaitosten kanssa. Yhteistyötä koulutuslaitosten kanssa tehostetaan, hyödynnetään nykyaikaista tietotekniikkaa, viestintämahdollisuuksia ja sosiaalista mediaa.

Rekrytointi-ilmoitukset

Uusien tietokantapohjaisten kotisivujen päivitys on reaaliaikaista. Sivuille on lisätty Avoimet työpaikat -osio, johon tarjotaan ilmoitustilaa yrityksille, jotka tarjoavat työtä merkonomeille ja muille kaupan- tai hallinnon alan osaajille.

Toimikunnat

Liittohallitus asettaa vuodeksi kerrallaan työvaliokunnan, johon kuuluu liittohallituksen puheenjohtajisto ja liiton toiminnanjohtaja sekä tarvittaessa hallituksen valitsevat asiantuntijat. Työvaliokunta valmistelee hallitukselle esitettävät asiat ja saattaa käytäntöön hallituksen päätökset sekä toimivaltuuksiansa puitteissa päättää käytännön toteutuksista. Työvaliokunta kokoontuu tarvittaessa ja asioista pyritään jatkossa päättämään kustannustehokkaasti sähköpostikokouksissa. Suurempien tilaisuuksien toteuttamiseen perustetaan tarvittaessa työryhmiä. Lehtitoimikunta toimittaa Merkonomi News -lehteä.

Yhteistyö sidosryhmien kanssa

Liitto toimii itsenäisenä ja riippumattomana, yhteistyössä elinkeinoelämän sekä sellaisten koti- ja ulkomaisten kaupan ja hallinnon alan järjestöjen kanssa, jotka toimivat samojen päämäärien hyväksi. Myös alan opiskelijajärjestöjen kanssa tehdään yhteistyötä.

Merkonomien aseman ja arvostuksen parantamiseksi ollaan yhteistyössä opetusministeriön, opetushallituksen ja kulloinkin tarvittavien asiantuntijatahojen kanssa. Yhteistyötä jatketaan edelleen MJK:n, Työttömyyskassa Nomitin ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa.

Valtakunnallinen toiminta

SMYL toimii valtakunnallisesti ympäri Suomea ja jäsenyhdistyksiä pyritään perustamaan paikkakunnille, jossa ei ole vielä aktiivista toimintaa, mutta olisi selkeät edellytykset toiminnan aloittamiselle. Myös liittoon kuulumattomille merkonomiyhdistyksille tiedotetaan tilanteen mukaan mahdollisuudesta liittyä jäseneksi.

Talous ja hallinto

Liiton talous perustuu syksyn liittokokouksessa vahvistettuihin jäsenmaksuihin kultakin yhdistyksen varsinaiselta jäseneltä. Tukijäsenen jäsenmaksun vähimmäismäärä on 100 euroa. Opiskelijajäsenillä ja seniorijäsenillä on omat jäsenmaksut, jotka ovat käytössä niissä yhdistyksissä, jotka ovat jo muuttaneet sääntönsä. Kunnia- ja ainaisjäsenten vapaaehtoinen tukimaksukäytäntö jatkuu.

Jäsenmaksujen lisäksi tavoitteena on kerätä tuottoa myös Merkonomi News -lehden ilmoituksilla, tuotemyynnillä sekä maksullisilla tapahtumilla.

Liiton taloudellisesta tuloksesta huolehditaan pitämällä kustannukset kurissa, jotta liiton jäsenmaksuosuus pysyy kohtuullisena. Vuonna 2012 jatkamme liiton talouden kohentamistoimenpiteitä, mm. jatkamalla edelleen ulkoistettujen, maksullisten toimintojen toteuttamista liiton toimistosta mm. jäsenrekisterin ylläpito ja raportointi, internet-sivujen ylläpito sekä lehden toimitus- ja taittotyö. Liitto ostaa tarvittaessa työsuorituksia taloudellisen tilanteen mahdollistamissa puitteissa ulkopuolisilta toimijoita.

Liiton toimisto sijaitsee osoitteessa Pengerkatu 1 B 37, Helsinki. Toimistossa suoritettavien työtehtävien luonteen muuttuessa uudistustyön ja jäsenmäärän kasvun myötä lisätään tarvittaessa liiton henkilöstön määrää tulevina vuosina.